O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
SHAROF RASHIDOV NOMIDAGI
SAMARQAND DAVLAT
UNIVERSITETI
INSON RESURLARI VA MAHALLA
TARAQQIYOTINI BOSHQARISH
INSTITUTI

Ro‘yxatga olindi:
№ BD-60410900
2024 yil "10" 14

"TASDIQLAYMAN"
SamDU rektori:
________ R.I.Xalmuradov
2024 yil " __ " ________

"BIZNES STRATEGIYASI"
FAN DASTURI

Bilim sohasi: 400000 – Biznes, boshqaruv va huquq

Ta’lim sohasi: 410000 – Biznes va boshqaruv

Ta’lim yo‘nalishi: 60410900 – Biznesni boshqarish

Fan/modul kodi BIZSTR1510		O'quv yili 2026-2027	Semestr 5-6	ECTS – Kreditlar 5/5	
Fan/modul turi Majburiy		Ta'lim tili O'zbek		Haftadagi dars soatlari 4	
1.	Fan nomi		Auditoriya mashg'ulotlari (soat)	Mustaqil ta'lim (soat)	Umumiy (soat)
	Biznes strategiyasi		126	174	300

Fanning maqsadi (FM)	
FM1	**I. FANNING MAZMUNI** **Fanni o'qitishdan maqsad** – talabalarda iqtisodiyotni yangilash va modernizatsiya qilish sharoitida korxona biznes strategiyasini tahlil qilish, qayta ishlab chiqarishning mohiyati va zarurligini ko'rib chiqgan holda, talabalarda shu sohada nazariy va amaliy professional bilimni shakllantirishdir. **Fanning vazifasi** – talabalarda biznes strategiyasi asoslari, strategik modellar, kompaniya va korporatsiyalarning faoliyatini tahlil qilishda mavjud strategik modellarni ishlab chiqish va amaliyotda qo'llash uslublari bo'yicha bilim, ko'nikma va malakani shakllantirishdan iborat. Fanning asosiy vazifalari quyidagilarni o'z ichiga oladi: - korxona faoliyatini strategik tahlil qilishning strategik modellari asosida tahlil qilish - strategik boshqaruv tamoyillari asosida korxonani boshqarish, shuningdek, sababli bog'liqlikda xulosalar yasash - maqsadlarni, texnologiyalarni va muhitni diagnostic tahlil qilishni, ishbilarmonlik xavfini hisobga olgan holda biznesning faoliyat yuritish chegarasini aniqlashni - kompaniya miqiyosida strategiyalar ishlab chiqish - bozor va raqobat muhitini tahlil qilish - strategiyani tanlash va amalga oshirishni o'rgatishdan iborat.

Fan mazmuni	
II. Asosiy nazariy qism (ma'ruza mashg'ulotlari)	
II.I. Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi:	
Mashg'ulotlar shakli: ma'ruza (M) Kuzgi	
M1	**"Biznes strategiyasi" fanining predmeti va mazmuni** Strategiya tushunchasi. Missiya. Biznes sahnasi, tashkilot salohiyati, kompaniya maqsadi. SMART – tavsifnoma. Strategik boshqaruv modellari. Strategiya turlarining qiyosiy xarakteristikasi.
M2	**Biznes yuritishning iqtisodiy amaliyotdagi modellari** Biznesni rivojlantirishda biznes modellari roli va ahamiyati. Biznes modelining mohiyati va uni aniqlashga yondashuvlar. "Biznes model" tushunshasining evolutsiyasi
M3	**Korxonaning tashqi muhitini tahlil qilish** 2017-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasini mazmuni va mohiyati. Raqobat ustunliklari tushunchasi. Beshta raqobat kuchlari. Raqiblar va to'siqlar xavf-xatari.
M4	**Korxonaning ichki muhitini tahlil qilish** Strategiyaning va strategik rejalashtirishning tushunchasi va mazmuni. Strategik rejalashtirishning biznes darajadagi mazmuni. Biznes g'oya missiya o'rnida.
M5	**Biznes-g'oya tahlilini metodik asoslari** Extiyojlarni o'rganish, tug'ma va ixtiyoriy extiyojlar. Biznes tarmoqlarining chegaralarini aniqlash. Tadbirkorlik tavakkalchiligini hisobga olgan holda biznes soha ko'lamini aniqlashtirish.
M6	**Biznes g'oyani shakllanishi** Biznes g'oyaning shakllanishi. Biznesda strategiyalarni qo'llash xususiyatlari. Globallashuv sharoitida biznes rivojlanish tendensiyalari va xususiyatlari.
M7	**Diversifikatsiya va integratsiya** Diversifikatsiyaning maqsad va motivlari. Integratsiya va diversifikatsiya. Birlashuvning asosiy shakllari.
M8	**Diversifikatsiyalashgan korxonalarni boshqarish** Diversifikatsiyalashgan korxonalarni boshqarish. Biznes jarayonining asosiy ko'rsatkichlari. Biznes jarayonlarini boshqarish tamoyillari. Biznes jarayonini boshqarishning konseptual diagrammasi.
M9	**Bozor ulushi va o'sish sur'atini taqqoslash: Boston konsalting guruhi modeli** Boston konsalting guruhi (BKG) modelining kelib chiqish tarixi. BKG modelining tuzilishi. BKG modelida foydalanilgan o'zgaruvchilar. Modelning kuchli va zaif tomonlari
M10	**Biznes modellarini tavsiflashga ilmiy yondashuvlar** Integratsiyalashgan biznes modeli. Biznes modellariga qo'yiladigan talablar. Biznes modellarni ishlab chiqish tamoyillari.
M11	**Bozorning raqobatbardoshligini va yoqimliligini taqqoslash: Mak Kinsey modeli** GE/ME Kinsey modeli tuzilmasining tarixi. Modelning kuchli va zaif

	tomonlari. Tuzilmadagi asosiy holatlar
	Mashg'ulotlar shakli: ma'ruza (M) Bahorgi
M12	**Tarmoqlarning raqobatbardoshligi va yoqimliligi taqqoslanmasi: Shell model** Shell/DPM modelining tarixi va tuzilmasi. Shell/DPM modelida asosiy holatlar. Shell/DPM modelining kuchli va kuchsiz tomonlari
M13	**Bozor rivojlanishining tahlili: Xofer-Shendel modeli** Xofer-Shendel modeli tuzilmasi va mazmuni. Xofer-Shendel modelining kuchli va zaif tomonlari
M14	**Tarmoqning hayotiylik davrini tahlil qilish: Artur Dlittl (ADL/LC) modeli** ADL/LC modelining tuzilmasi va tarixi. Matritsadagi xolatlarning tavsifi. ADL/LC modelining kuchli va zaif tomonlari
M15	**Biznes holatlari strategiyalarini aniqlash** Strategik sharoitlar: makro, mikro, tarmoqlararo va bozordagi sharoitlar. Strategik holatlarning koordinatalari. Strategik sharoitlarning auditi.
M16	**Tanlangan strategiyani baholash** Tanlangan strategiyani baholash usullari. Tanlangan strategiyani baholash bosqichlari
M17	**Biznes modellarini yaratish va tijoratda strategiyalarni qo'llash xususiyatlari** Biznesda strategiyalarni qo'llash xususiyatlari. Globallashuv sharoitida biznes rivojlanish tendensiyalari va xususiyatlari
M18	**Raqamli iqtisodiyotdagi biznes modellarining o'zgarishi** Biznes jarayonlarining arxitekturasidagi o'zgarishlar. Biznes modellarini innovatsion o'zgartirish yo'nalishlari.
M19	**Innovatsion biznes modellarini yaratish** Innovatsion biznes modellarini yaratish muammolari. Innovatsiyalarini amalga oshirish va ularni amalga oshirishning o'ziga xos xususiyatlariga asoslangan strategiyalar.
M20	**Ko'p millatli va global raqobat strategiyalari** Katta biznesni rivojlantirish strategiyalari. Yirik biznesni rivojlantirish strategiyasini tanlash tamoyillari. Yirik biznesning tashkiliy shakllariga ko'ra biznes modelini shakllantirish xususiyatlari.
M21	**O'rta va kichik biznes sohasidagi strategik muqobillar** Kichik va yirik biznes o'rtasidagi strategik hamkorlik yo'nalishlari. Kichik biznesda strategik qarorlarni moliyalashtirishning muqobil manbalari. Kichik biznesning iqtisodiy strategiyasini amalga oshirish xususiyatlari

M22	**Boshlang'ich biznes modellari va ularning tanlovini belgilaydigan omillar** Biznes g'oyasi startapini muvofaqqiyatli amalaga oshirish sharti sifatida Startaplarni moliyalashtirish manbalari
	Mashg'ulotlar shakli: ma'ruza (M) Bahorgi
III. Amaliy mashg'ulotlar bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar: seminar (S) Kuzgi	**Amaliy mashg'ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi.**
A1	"Biznes strategiyasi" fanining predmeti va mazmuni
A2	Biznes yuritishning iqtisodiy amaliyotdagi modellari
A3	Korxonaning tashqi muhitini tahlil qilish
A4	Korxonaning ichki muhitini tahlil qilish
A5	Biznes-g'oya tahlilini metodik asoslari
A6	Biznes g'oyani shakllanishi
A7	Diversifikatsiya va integratsiya
A8	Diversifikatsiyalashgan korxonalarni boshqarish
A9	Bozor ulushi va o'sish sur'atini taqqoslash: Boston konsalting guruhi modeli
A10	Biznes modellarini tavsiflashga ilmiy yondashuvlar
A11	Bozorning raqobatbardoshligini va yoqimliligini taqqoslash: Mak Kinsey modeli
Amaliy mashg'ulotlar bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar: seminar (S) Bahorgi	
A1	Tarmoqlarning raqobatbardoshligi va yoqimliligi taqqoslanmasi: Shell model
A2	Bozor rivojlanishining tahlili: Xofer-Shendel modeli
A3	Tarmoqning hayotiylik davrini tahlil qilish: Artur Dlittl (ADL/LC) modeli
A4	Biznes holatlari strategiyalarini aniqlash
A5	Tanlangan strategiyani baholash
A6	Biznes modellarini yaratish va tijoratda strategiyalarni qo'llash xususiyatlari
A7	Raqamli iqtisodiyotdagi biznes modellarining o'zgarishi
A8	Innovatsion biznes modellarini yaratish
A9	Ko'p millatli va global raqobat strategiyalari
A10	O'rta va kichik biznes sohasidagi strategik muqobillar
A11	Boshlang'ich biznes modellari va ularning tanlovini belgilaydigan omillar
A12	Biznesni tarmoqli tashkil etish

IV. **Mustaqil ta'lim va mustaqil ishlar**

Mustaqil ta'lim uchun tavsiya etiladigan mavzular

"Biznes strategiyasi" fani bo'yicha mustaqil ta'lim va ishlarning kalendar tematik rejasi

№	Mustaqil ta'lim mavzulari
1.	"Biznes strategiyasi" fanining predmeti va mazmuni
2.	Biznes yuritishning iqtisodiy amaliyotdagi modellari
3.	Korxonaning tashqi muhitini tahlil qilish
4.	Korxonaning ichki muhitini tahlil qilish
5.	Biznes-g'oya tahlilini metodik asoslari
6.	Biznes g'oyani shakllanishi
7.	Diversifikatsiya va integratsiya
8.	Diversifikatsiyalashgan korxonalarni boshqarish
9.	Bozor ulushi va o'sish sur'atini taqqoslash: Boston konsalting guruhi modeli
10.	Biznes modellarini tavsiflashga ilmiy yondashuvlar
11.	Bozorning raqobatbardoshligini va yoqimliligini taqqoslash: Mak Kinsey modeli
12.	Tarmoqlarning raqobatbardoshligi va yoqimliligi taqqoslanmasi: Shell model
13.	Bozor rivojlanishining tahlili: Xofer-Shendel modeli
14.	Tarmoqning hayotiylik davrini tahlil qilish: Artur Dlittl (ADL/LC) modeli
15.	Biznes holatlari strategiyalarini aniqlash
16.	Tanlangan strategiyani baholash
17.	Biznes modellarini yaratish va tijoratda strategiyalarni qo'llash xususiyatlari
18.	Raqamli iqtisodiyotdagi biznes modellarining o'zgarishi
19.	Innovatsion biznes modellarini yaratish
20.	Ko'p millatli va global raqobat strategiyalari
21.	O'rta va kichik biznes sohasidagi strategik muqobillar
22.	Boshlang'ich biznes modellari va ularning tanlovini belgilaydigan omillar
23.	Biznesni tarmoqli tashkil etish

"Biznes strategiyasi" fani bo'yicha mustaqil ta'lim mavzulari uning mazmunini yoritish maqsadida tanlangan va talabada shu haqida bilim ko'nikmasini shakllantirish nazarda tutilgan. Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan loyiha ishi, esse, tezis yoki ilmiy maqola yozish, referatlar tayyorlash va uni taqdimot qilish tavsiya etiladi. Mazkur vazifalarni yaxshiroq tasavvur qilish va amalga oshirishda ushbu fan ham ma'lum hissa qo'shadi, deb o'ylaymiz. Shundan kelib chiqqan holda fan vazifasi aniqlangan: oliy ta'lim standartlari va o'quv dasturlari talablariga muvofiq talabalar, o'quvchilarda tadbirkorlikning mohiyati, ahamiyati va roli, belgilari va tamoyillari, ijtimoiy, huquqiy, tashkiliy, moddiy, moliyaviy, insoniy, boshqarish, marketing, tahliliy asoslari to'g'risida bilimlar tizimini shakllantirish; O'zbekistonda tadbirkorlikni rivojlantirish va qo'llab-quvvatlash siyosati, amaliyoti, muammolari va istiqbollari to'g'risida tasavvur hosil qilish; tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish va amalga oshirish ko'nikmalarini shakllantirishdir. Shu mazmunda MTda nazarda tutilgan mavzular haqida talabalar ish olib borishadi. Barcha keltirilgan mavzularni har biri to'g'risida talabalar qay tarzda o'zlashtirish, bilim ko'nikmasiga ega bo'lish mexanizmi fanning sillabusida ochib beriladi.

3.	**V. Fan o'qitilishining natijalari (shakllanadigan kompetensiyalar)** Fanni o'zlashtirish natijasida talaba: • Faoliyatni strategic rejalashtirish yo'llarini nazariy va amaliy tomonlarini o'rganadi. • Korxonada strategiyalarning amal qilish mexanizmini tushunib oladi. • Turli mulkchilikka asoslangan korxonalarining xo'jalik yuritish faoliyatini strategic boshqarish usullarini o'rganadi. • Bozor sharoitidagi harakatini, biznes strategiyasini tahlil etishni biladi. • SWOT tahlilini o'tkazish tartibi, strategic o'zgarishni boshqarish usullarini biladi. • Bitta profilli va diversifikatsiyalashgan kompaniyalar tasarrufidagi strategiyalarni qo'llay olishni tavsiflaydi. • Biznes g'oyani ishlab chiqish va uni amaliyotda qo'llay ola bilish. • Makromuhit omillari tahlilining asosiy yo'nalishlari bo'yicha bilib oladi. • Kompaniyaning ichki va tashqi muhitini tahlil qilish, tarmoqdagi raqobat kuchlari va raqobatchilikning bazaviy strategiyalarini ishlab chiqish bo'yicha ko'nikmaga ega bo'ladi.
4.	**VI. Ta'lim texnologiyalari va metodlari:** • real vaziyatga asoslangan amaliy ishlarni bajarish • esse, tezis va maqolalar yozish • *vaziyatli topshiriqlarni (keys-stadi) yechish* • *jarayonli-yo'naltirilgan ta'lim* • muhokamalarda ishtirok etish • kichik guruhlarda ishlash • loyiha ish bajarish • taqdimot tayyorlash • turli darajadagi testlarni yechish • so'rov o'tkazish • muammolarni hal qilish
5.	**VII. Kreditni olish uchun talablar:** "Biznes strategiyasi" faniga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to'liq o'zlashtirish, tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish, o'rganilayotgan

	jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish va joriy nazorat shakllari, hamda mustaqil ta'limda berilgan vazifa topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat ishini topshirish

6. ASOSIY ADABIYOTLAR:

1. Nazarova G.G., Aliyeva M.T., Safarov N.Sh. "Xalqaro biznes strategiyasi" Darslik. TAFAKKUR-BO'STONI. TOSHKENT 2011. 154-bet
2. Tursunov R.T, Hakimov N.X., Pulatov N.T. "Biznes strategiyasi" Darslik. Barkamol Fayz media nashriyoti. Toshkent 2017. 382-bet
3. Abdullayeva I.M. "Global strategiya, boshqaruv va axborot tizimlari" Darslik. "Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi" Toshkent 2021. 204-bet

QO'SHIMCHA ADABIYOTLAR:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasi to'g'risida"gi 4947-sonli Farmoni. 2017 yil 7 fevral
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojatnomasi. "Xalq so'zi" gazetasi 2019 yil 29 dekabr
3. Sh. Mirziyoyev. Tanqidiy tahlil qat'iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik – har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo'lishi kerak. – Toshkent: "O'zbekiston" NMIU 2017. – 104 b.

AXBOROT MANBALARI:

1. https://president.uz/uz – O'zbekiston Respublikasi Prezidentining rasmiy veb-sayti
2. https://senat.uz/ – O'zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi Senatining rasmiy veb-sayti
3. https://parliament.gov.uz/ – O'zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi Qonunchilik palatasining rasmiy veb-sayti
4. https://gov.uz – O'zbekiston Respublikasi Hukumati rasmiy portal
5. https://www.imv.uz/ – O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligining rasmiy veb-sayti
6. https://mehnat.uz/ – O'zbekiston Respublikasi Kambag'allikni qisqartirish va bandlik vazirligining rasmiy veb-sayti
7. https://gov.uz/en/miit – O'zbekiston Respublikasi Investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligining rasmiy veb-sayti
8. www.stat.uz – O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligining rasmiy-veb-sayti.
9. https://soliq.uz/ – O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Soliq qo'mitasining rasmiy veb-sayti
10. https://www.bojxona.uz/uz/ – O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi huzuridagi Bojxona qo'mitasining rasmiy veb-sayti
11. https://www.lex.uz/uz/ – O'zbekiston Respublikasi Adliya vazirligining qonunchilik hujjatlari elektron bazasi.

7.	Fan dasturi Sh.Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti Kengashining 2024 yil "24" avgust dagi 1 -son bayonnomasi bilan ma'qullangan.
8.	**Fan/modul uchun mas'ullar:** **N.U.Arabov.** – Sharof Rashidov nomidagi SamDU, "Inson resurslarini boshqarish" kafedrasi mudiri., i.f.d., professor. **S.J.Sultonov.** - Sharof Rashidov nomidagi SamDU, "Inson resurslarini boshqarish" kafedrasi assistenti
9.	**Taqrizchilar:** O. Ernazarov – SamDU, «Raqamli iqtisodiyot» kafedrasi dotsenti, iqtisod fanlari nomzodi. Sh.Sultonov – SamISI, «Tarmoqlar iqtisodiyoti» kafedrasi mudiri, iqtisodiyot fanlari bo 'yicha falsafa doktori, dotsent.

Universitetning 2024-yil 16- avgustdagi 301-ij buyrug'i asosida Fan dasturlari va mustaqil ta'lim topshiriqlarini ishlab chiqishga ma'sul ishchi guruhi:

Rais – Arabov N.U.

Kafedra mudiri **N.U.Arabov**

Institut direktori: **Sh.D.Djurakulov**

Sharof Rashidov nomidagi SamDU O'quv ishlari bo'yicha 1-prorektor: **A.S.Soleyev**

Samarqand davlat universiteti "Inson resurslarini boshqarish" kafedrasi professori N.U.Arabov va assistent S.J.Sultonovlarning "Biznes strategiya" dan tayyorlangan fan dasturiga

TAQRIZ

Bizga ma'lumki, iqtisodiyotdagi tarkibiy o'zgarishlar va iqtisodiy islohotlarni yanada chuqurlashtirish, uning ko'lamini kengaytirish bilan bog'liq masalalarning nazariy va amaliy tomonlarini o'rganishda "Biznes strategiya" fani muhim ahamiyat kasb etadi.

Talabalarda biznes strategiyasi asoslari, strategik modellar, kompaniya va korporatsiyalarning faoliyatini tahlil qilishda mavjud strategik modellarni ishlab chiqish va amaliyotda qo'llash uslublari bo'yicha bilim, ko'nikma va malakani shakllantirishdan iborat.

Fanning asosiy vazifalari quyidagilarni o'z ichiga oladi:

- Korxona faoliyatini strategik tahlil qilishning strategik modellari asosida tahlil qilish
- Strategik boshqaruv tamoyillari asosida korxonani boshqarish, shuningdek, sababli bog'liqlikda xulosalar yasash
- Maqsadlarni, texnologiyalarni va muhitni diagnostik tahlil qilishni, ishbilarmonlik xavfini hisobga olgan holda biznesning faoliyat yuritish chegarasini aniqlashni
- Kompaniya miqiyosida strategiyalar ishlab chiqish
- Bozor va raqobat muhitini tahlil qilish Strategiyani tanlash va amalga oshirishni o'rgatishdan iborat. Ana shu vazifadan kelib chiqqan holda, istiqbolda izchil yuqori o'sish sur'atlarini, makroiqtisodiy barqarorlikni saqlash va iqtisodiyotimiz raqobatdoshligini oshirish eng muhim ustuvor yo'nalishimizga aylanishi lozim.

Shunday ekan, jamiyatning barcha iqtisodiy va ijtimoiy muammolariga mehnat tushunchasi nuqtayi nazaridan yondashib, bu muammolarni hal etishga "Biznes strategiya" fani orqali erishish mumkin.

Shularni inobatga olib, "Biznes strategiya" fani yuzasidan tayyorlangan fan majmuasi talabalarga yuqori darajada bilim olishiga ko'makchi bo'ladi deb hisoblayman.

Taqrizchi:
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
"Tarmoqlar iqtisodiyoti" kafedrasi mudiri,
i.f.n., dotsent Sh.Sultonov

KADRLAR BO'LIMI
IMZONI TASDIQLAYMAN
SamISI
KADRLAR BO'LIMI BOSHLIG'I

Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti "Inson resurslarini boshqarish" kafedrasi professor N.U.Arabov va assistent S.J.Sultonovlarning "Biznes strategiya" fanidan tayyorlangan fan dasturiga

TAQRIZ

"Biznes strategiyasi" fani bo'yicha mustaqil ta'lim mavzulari uning mazmunini yoritish maqsadida tanlangan va talabada shu haqida bilim ko'nikmasini shakllantirish nazarda tutilgan. Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan loyiha ishi, esse, tezis yoki ilmiy maqola yozish, referatlar tayyorlash va uni taqdimot qilish tavsiya etiladi. Mazkur vazifalarni yaxshiroq tasavvur qilish va amalga oshirishda ushbu fan ham ma'lum hissa qo'shadi, deb o'ylaymiz. Shundan kelib chiqqan holda fan vazifasi aniqlangan: oliy ta'lim standartlari va o'quv dasturlari talablariga muvofiq talabalar, o'quvchilarda tadbirkorlikning mohiyati, ahamiyati va roli, belgilari va tamoyillari, ijtimoiy, huquqiy, tashkiliy, moddiy, moliyaviy, insoniy, boshqarish, marketing, tahliliy asoslari to'g'risida bilimlar tizimini shakllantirish; O'zbekistonda tadbirkorlikni rivojlantirish va qo'llab-quvvatlash siyosati, amaliyoti, muammolari va istiqbollari to'g'risida tasavvur hosil qilish; tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish va amalga oshirish ko'nikmalarini shakllantirishdir.

Shunday ekan, jamiyatning barcha iqtisodiy va ijtimoiy muammolariga mehnat tushunchasi nuqtayi nazaridan yondashib, bu muammolarni hal etishga "Biznes strategiya" fani orqali erishish mumkin.

Shularni inobatga olib, "Biznes strategiya" fani yuzasidan tayyorlangan fan majmuasi talabalarga yuqori darajada bilim olishiga ko'makchi bo'ladi deb hisoblayman

Taqrizchi:
Sh.Rashidov nomidagi
Samarqand davlat universiteti
"Raqamli iqtisodiyot" kafedrasi
dotsenti, PhD. O.E.Ernazarov